

REGULAMENTO 1º IDEATHON NACIONAL AFYA

1. OBJETIVO

Este regulamento apresenta as regras e os critérios estabelecidos pela Afya para o **1º Ideathon Nacional Afya**.

Ao inscrever-se no **1º Ideathon Nacional Afya**, os participantes manifestam sua aceitação de todas as regras e condições aqui dispostas, pelo que os interessados declaram que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitaram, irrestrita e totalmente, todos os seus termos e condições.

2. DEFINIÇÕES

Para fins deste regulamento, serão consideradas as seguintes definições:

"Evento": refere-se ao 1º Ideathon Nacional Afya.

"ORGANIZADOR": refere-se à AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.

"Afya Ventures": o hub de inovação da AFYA, com iniciativas que inspiram e potencializam negócios inovadores dentro da AFYA e fomentam o ecossistema de inovação de saúde e educação brasileiro.

"Formulário de Inscrição": formulário eletrônico a ser preenchido pelos proponentes, disponível em <https://bit.ly/afyaideathon>.

"Regulamento": o presente documento, contendo as condições de inscrição, seleção e funcionamento do Evento.

"Comissão Organizadora": refere-se ao time Afya Ventures e convidados selecionados para gerir o Evento.

"Comissão Julgadora": refere-se aos convidados selecionados que irão julgar os projetos.

"Legislação Aplicável à Proteção de Dados": significa todas as leis, normas e regulamentos que regem o tratamento de dados pessoais, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei 13.709/2018), além das normas e dos regulamentos adotados pelas competentes autoridades de proteção de dados.

3. O IDEATHON AFYA

O **Evento** é promovido pelo Afya Ventures, Hub de Inovação da Afya, e tem como objetivo sensibilizar e promover uma cultura de inovação e empreendedorismo no

Ecossistema Interno por meio do desenvolvimento de ideias para desafios reais, podendo participar alunos, professores e colaboradores Afya.

O **1º Ideathon Nacional Afya** é de responsabilidade da **AFYA PARTICIPAÇÕES S.A.**, sociedade anônima inscrita perante o CNPJ/ME sob nº 23.399.329/0001-72, com sede na Alameda Oscar Niemeyer, 119, salas nº 504, 1501 e 1503, na Cidade de Nova Lima, Estado de Minas Gerais, CEP. Nº 34.006-056, doravante denominado **ORGANIZADOR**.

4. INSCRIÇÕES PARA O IDEATHON

Os alunos, professores e colaboradores da Afya interessados em participar do **Evento** deverão preencher o formulário de inscrição do evento online, disponibilizado no site de inscrição neste link: <https://bit.ly/afyaideathon>.

As inscrições para o Ideathon estarão disponíveis entre os dias 05/09/2022 a 20/10/2022, ou até que as 150 (cento e cinquenta) vagas disponíveis sejam preenchidas.

No **Evento**, os participantes serão organizados em equipes de, no máximo 05 integrantes. As equipes serão criadas respeitando as duas categorias abaixo:

- (1) formadas exclusivamente de alunos, ou;
- (2) formadas exclusivamente de colaboradores Afya (Corporativo, Acadêmico e corpo docente).

As inscrições podem ser feitas de forma individual ou já com equipes formadas. Caso as inscrições sejam feitas individualmente, os participantes serão distribuídos em equipes pela organização do evento, respeitando as categorias acima mencionadas.

Os participantes também autorizam o acesso e a utilização de todos os dados fornecidos no momento da inscrição no **Evento**, seguindo os preceitos da LGPD e normas éticas. O Grupo Afya está comprometido com a observância da legislação aplicável à proteção de dados pessoais e com o respeito à privacidade e à transparência em todas as suas atividades. Nesse sentido, com o intuito de dar ciência aos usuários das nossas ações sobre a forma com que coletamos, armazenamos, protegemos e utilizamos os seus dados pessoais, disponibilizamos em nosso site a nossa Política de Privacidade, que contém as diretrizes gerais relacionadas ao tratamento de dados pessoais de participantes, representantes legais, potenciais alunos e visitantes das plataformas do Grupo Afya, bem como parceiros e terceiros contratados pelo Grupo Afya.

Todas as inscrições estarão sob a guarda e a responsabilidade do ORGANIZADOR.

5. DAS DATAS E DO LOCAL

O Ideathon acontecerá nos dias 21, 22 e 23/10/2022, na modalidade “on-line”, por meio da ferramenta Zoom. Recomenda-se que os participantes realizem o download da ferramenta com antecedência para garantir uma participação integral nas atividades do

Evento. Os acessos serão enviados por e-mail pela plataforma onde será realizada a inscrição.

O **Evento** terá duração de 52h corridas (sexta, sábado e domingo), sendo os encontros oficiais das 19:30h às 23:30h do dia 21/10/2022, das 09:30h às 23:30h do dia 22/10/2022, e das 09:30h às 23:00h do dia 23/10/2022. As equipes poderão se encontrar a qualquer momento fora destes horários, desde que em comum acordo entre seus integrantes.

No dia 29/10/2022, das 14h às 17h será realizado o Demoday, com a apresentação das soluções pré-classificadas para banca julgadora. A banca julgadora escolherá, então, as 03 melhores soluções aos desafios propostos.

6. DOS PROJETOS FINAIS

Cada equipe deverá desenvolver e aprimorar seus projetos ao longo do Ideathon. O prazo para a entrega do projeto será no dia 23/10/2022 às 23:00h. Apenas os projetos submetidos dentro deste prazo serão avaliados.

Este projeto deverá ser composto por:

- 01 protótipo não funcional (podendo ser mobile, web, PPT ou PDF);
- 01 apresentação (PPT ou PDF);
- 01 vídeo de 3 minutos apresentando a solução proposta (pitch).

Os participantes se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido no âmbito do presente regulamento, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, excluindo e indenizando os integrantes da Comissão Organizadora, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob alegação de violação de direitos de propriedade intelectual, imagem, voz e nome.

A Comissão Organizadora não se responsabiliza pelo uso de base de dados públicos e/ou privados pelos participantes do **Evento**.

7. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Após a submissão dos projetos finais pelas equipes participantes, a Comissão Organizadora será responsável por selecionar os 10 melhores projetos propostos para se apresentarem para uma Comissão Julgadora no Demoday, que acontecerá de forma online, no dia 29/10/2022, das 14h às 17h.

A lista com os 10 melhores projetos será divulgada no site www.afya.com.br (menu Notícias) no dia 27/10/2022 às 14h.

O representante de cada uma das equipes pré-classificadas apresentará o projeto aos integrantes da banca julgadora, no modelo de pitch (de até 05 minutos);

Durante o pitch, cada equipe deverá apresentar:

- a) Qual problema será resolvido;
- b) Tamanho e perfil do mercado que sofre a dor;
- c) O que é o protótipo/solução e como funciona;
- d) Quais os diferenciais da solução mediante a concorrência;
- e) Resultados esperados com a implantação;
- f) Limitações e potenciais implementações de melhoria;
- g) Formas de monetização e potencial econômico.

A Comissão Julgadora, a convite pela Comissão Organizadora, fará a análise das soluções finalistas e selecionará as 03 melhores tendo por base os seguintes critérios:

- a) Clareza no entendimento do problema identificado;
- b) Eficácia da solução proposta para os desafios em questão;
- c) Impacto social e econômico da solução;
- d) Viabilidade técnica e operacional;
- e) Inovação e criatividade da solução proposta;

A decisão da Comissão Julgadora, no que tange à seleção dos projetos vencedores, e as decisões que a Comissão Organizadora venha a dirimir, serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação delas, bem como de seus resultados.

8. DA PREMIAÇÃO

Serão premiadas as 03 (três) melhores soluções:

Terceiro lugar: Cada integrante da equipe será premiado com um Fone de Ouvido Bluetooth JBL.

Segundo lugar: Cada integrante da equipe será premiado com um Amazon Echo Dot.

Primeiro lugar: Cada integrante da equipe será premiado com um Kindle 10ª Geração.

9. DAS CONDIÇÕES GERAIS

Custos

A Afya não arcará com nenhum custo que os participantes possam vir a ter em decorrência de sua participação no **Evento** e do desenvolvimento dos seus projetos.

Divulgação da marca e Direitos de imagem

Os participantes que se inscreverem no **Evento** autorizam o ORGANIZADOR a utilizar a denominação social, logo, identidade visual, marca dos projetos, nome dos empreendedores e descrição do negócio em comunicados, vídeos, publicações, entrevistas, anúncios de publicidade, propaganda e promoção do Afya Ventures, por qualquer meio de comunicação, inclusive online, sem nenhum ônus ou obrigação, tanto no Brasil como no exterior.

Os empreendedores proprietários dos projetos selecionados para o **Evento** autorizam o uso de sua imagem, nome, voz, projetos e vídeos pelo ORGANIZADOR, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, tanto no Brasil como no exterior.

A divulgação da marca e de imagem por parte do ORGANIZADOR poderá se dar, mas não limitado a eventos internos e externos, e/ou redes sociais, desde que relacionados à história e/ou celebração das atividades do **Evento**, para uso editorial, institucional e não comercial.

Propriedade intelectual

O ORGANIZADOR não se responsabiliza pela segurança da propriedade intelectual das ideias inscritas e/ou selecionadas, não tendo nenhum tipo de controle sobre componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no **Evento**, a exemplo, mas não se limitando, à exposição em mídia e contato com terceiros.

Confidencialidade

Os dados fornecidos pelos participantes no momento da inscrição no **Evento** não serão de propriedade do ORGANIZADOR, mas as informações transmitidas para a apresentação da respectiva solução ficarão armazenada em suas bases de dados e não terão caráter confidencial, podendo ser, eventualmente, disponibilizadas a parceiros do **Evento**, mediante aceite prévio, sempre com caráter privado e confidencial, e desde que para o cumprimento deste Regulamento. Dessa maneira, o ORGANIZADOR tomará as medidas cabíveis para que as informações fornecidas no momento da inscrição não sejam divulgadas publicamente a terceiros.

Caso haja necessidade de compartilhamento dessas informações com terceiros, sem que haja previsão específica neste Regulamento, o titular das mencionadas informações será notificado para autorizar o compartilhamento.

É afastada a obrigação de confidencialidade se (i) a necessidade de divulgação for decorrente de lei ou de ordem de autoridade, desde que a parte obrigada a divulgar as informações confidenciais informe a outra parte antes de sua divulgação; ou (ii) a

informação confidencial for ou se tornar de conhecimento público sem qualquer divulgação indevida por qualquer das partes.

Os participantes autorizam o ORGANIZADOR, de forma expressa, à coleta, uso, armazenamento, tratamento e compartilhamento de todos os seus dados fornecidos no momento da inscrição, para a execução do presente Regulamento.

Relação entre as partes

A participação no **Evento** não estabelece entre os participantes e a Afya qualquer relação trabalhista, de parceria, representação comercial ou mandato, sendo cada parte exclusivamente responsável por seus atos e obrigações.

O **Evento** não garante investimento ao projeto por parte da Afya e não dá direito a mesma ao uso e/ou à aquisição da solução.

Alteração do Regulamento

A Afya poderá, a qualquer momento, a seu exclusivo critério, alterar este Regulamento. As eventuais alterações serão válidas a partir da data de sua publicação e os participantes serão notificados através do e-mail fornecido no Formulário de Inscrição, podendo assim decidir pela continuação, ou não, no **Evento**.

Cancelamento do Evento

A Afya poderá suspender ou cancelar as atividades do **Evento** a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, sem que seja devida, em nenhum caso, qualquer indenização a qualquer participante.

Caso ocorra o cancelamento das atividades do **Evento**, os participantes serão notificados através do e-mail fornecido no Formulário de Inscrição.

Desclassificações

Suspeitas de conduta antiética ou fraudulenta, e de desrespeito ao presente Regulamento serão analisadas e julgadas pelo ORGANIZADOR, podendo resultar na desclassificação dos participantes e projetos selecionados.

Não serão aceitas soluções tecnológicas copiadas ou reproduzidas, de forma total ou parcial, de outras fontes e/ou competições. A identificação de uma cópia, total ou parcial, será punida com a desclassificação da respectiva equipe.

Vigência do Regulamento

Este regulamento permanecerá válido, por prazo indeterminado, até que seja substituído ou alterado pela Afya.

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

O **Evento** tem finalidade exclusiva de promover o empreendedorismo, o intraempreendedorismo e a inovação, não possuindo caráter comercial e nem estando condicionado, em hipótese alguma, à sorte, não implicando em qualquer ônus para os participantes e projetos inscritos e/ou selecionados, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços do ORGANIZADOR ou dos parceiros.

As comunicações com os participantes inscritos e/ou selecionados dar-se-á por e-mail e/ou do número de telefone fornecidos no Formulário de Inscrição ou através de ferramentas utilizadas ao longo do **Evento**.

Recomenda-se a desabilitação de AntiSpam que possam barrar as comunicações sobre o **Evento**, que deverão chegar por meio do domínio “@afya.com.br”. Não serão aceitas alegações acerca da falta de conhecimento sobre informações e/ou sobre resultados do **Evento**.

Eventuais omissões deste Regulamento serão decididas pela Comissão do **Evento** e a decisão tomada será soberana, não cabendo qualquer espécie de recurso.

A Política de Privacidade é constantemente revisada e atualizada para garantir a transparência da forma como realizamos o tratamento de dados pessoais, na forma da legislação aplicável. Diante disso, recomendamos que, antes de prosseguir com a inscrição no **Evento**, acesse e leia integralmente a nossa Política de Privacidade, que está disponível para acesso público em <https://afya.com.br/politica-de-privacidade>.

Fica eleito o Foro Central da Comarca da Cidade de São Paulo como competente para dirimir quaisquer controvérsias relativas ou decorrentes deste Regulamento e/ou do **Evento**, com renúncia expressa das Partes a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Em caso de dúvidas, os participantes poderão entrar em contato com a Equipe Afya Ventures através do e-mail ventures@afya.com.br.

Por estarem juntas e acordadas, o participante declara ter lido e estar de acordo com as condições impostas no presente Regulamento no momento de sua inscrição.

1º Ideathon Nacional Afya

Afya Ventures
Setembro de 2022